

辽宁省混凝土协会

关于增强质量意识 维护市场秩序的倡议书

各会员及相关单位：

全省各区域预拌混凝土行业市场竞争日趋激烈，有些企业为了争夺市场份额，部分项目报价脱离了正常经营的合理范围，甚至背离了经营成本，给产品质量带来了重大隐患，严重影响了全省混凝土行业的良性竞争和健康发展，为了保障混凝土质量和结构工程质量安全，协会发出如下倡议：

一、良性竞争，守住成本底线，守住质量红线

企业可持续发展既要有良好的市场信誉，又要有一定的利润空间。参与良性竞争，守住成本底线，守住质量红线是实现可持续性发展的基础，是实现行业高质量发展的基石。

二、强化自律、区域协同

预拌混凝土受运输距离和原材料的限制，常规供应半径约在50公里范围，在这个区域内的企业应共同遵守《辽宁省混凝土行业自律公约》《行业职业道德准则》《行业自律宣言》。区域企业要重视在区域市场买卖过程中提高自身的话语权，主动争取买卖双方平等的市场地位，通过优质的产品和服务获得收益。不正

当的竞争手段、方法或许能够取得一时的效果，终究会作茧自缚。同行之间应在“守住成本底线、守住质量红线”的基础上竞争，避免恶性竞争和不正当竞争，应在回款率、结算方式等影响企业生存最基础的方面区域内协同一致。反之，为了夺取市场份额突破协同必要条件最终损失的是区域乃至全省整体行业利益，挽回不应该失去的利润难度是无法想象的。

三、勇于拒绝霸王条款，积极采用示范合同文本

某些工程项目自行制定的采购合同霸王条款花样百出，混凝土企业在激烈的竞争中为了能够中标被迫接受，为了图一时的订单而给企业带来巨大的经营风险。协会根据全省市场的实际情况结合国家有关标准的要求制定了《辽宁省混凝土买卖合同示范文本》，充分保证了买卖双方的共同利益和公平原则，推荐大家在经营的过程中积极采用。

四、勤练内功，规避经营风险

混凝土企业应时刻保持高度警惕，不要一味追求短期利益而忽视可能给企业长远发展带来的潜在风险和隐患。企业应通过数字化、智能化、高科技赋能高质量发展，通过合理的方式方法化解竞争压力。企业应建立并不断完善质量保证体系，通过高科技手段逐步达到全过程质量管控，实现全过程质量溯源管理，彻底规避经营风险。

五、开拓思路，突破低价竞争壁垒

目前一部分混凝土企业陷入“内卷式”竞争以低价，超低价，甚至是低于成本价来开展竞争，有的“以次充好”，这些都突破

了市场竞争的边界和底线，扭曲了市场机制，扰乱了公平竞争秩序，国家已经开始进行整治。企业应开拓正确的经营管理思路，不能简单地认为浇筑部位等因素重不重要而自行采取非标准措施达到降低成本的目的，要依据买方（需方）对混凝土的要求进行混凝土的试配和生产。企业要努力提高和扩大技术、质量、管理、服务等各方面的竞争能力，多听、多看、多学找到更多市场需求点，突破低价竞争壁垒。

最后，协会倡议全省混凝土行业企业认真思考公平、合理竞争的重要意义，加强相互之间的沟通联系，坚守底线，增强质量意识，维护市场秩序，立足长远发展！

